

# KONYA KAĞIT

Capital

KASIM 2021

## “HALKA ARZLA BÜYÜK ATILIMA HAZIRLANIYORUZ”

**EROL  
KAYA**

“BU YIL  
YÜZDE 23  
BÜYÜRÜZ”

**CEMALETTİN  
TUNÇ EFE**

“HEDEFİMİZ  
YÜZYILLARCA  
ÜRETİM  
YAPMAK”

**DEV  
GRUBUN  
GELECEK  
VİZYONU**



## içindekiler

- 4 BERA HOLDİNG**  
“BU YIL YÜZDE 23 BÜYÜRÜZ”
- 8 KONYA KAĞIT**  
“HEDEFİMİZ YÜZYILLARCA  
ÜRETİM YAPABİLEN  
BİR ŞİRKET OLMAK”
- 12 KOMPEN**  
“ÖNCELİĞİMİZ BÜYÜME”
- 14 GOLDA GIDA**  
“GOLDA GIDA'DA YENİ  
YATIRIMLAR YOLDA”
- 16 MPG MAKİNE**  
“İHRACATA BAŞLAMAYI HEDEFLİYORUZ”
- 18 DİVAPAN ENTEGRE**  
“YATIRIMLAR DEVAM EDECEK”
-

# “BU YIL YÜZDE 23 BÜYÜRÜZ”

Bera Holding, payları 67 bin kişiye dağılmış halka açık bir grup. Holding şimdi de kağıt karton sektöründe faaliyet gösteren Konya Kağıt şirketinin halka arzına hazırlanıyor. Bera Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erol Kaya, “Grubumuzun en istikrarlı kârlılık sağlayan firmasını halka açıyoruz. Sonrasında ürün çeşitliliği sağlayacak yeni yatırım düşüncemiz var” diyor. Kaya, bu yılı da holding olarak yüzde 23 artışla 3,4 milyar TL ciroyla kapatacaklarını belirtiyor.

**2** 012 yılından bu yana BİST’te hisseleri işlem gören Bera Holding, hakim ortağı olmayan ve payları 67 bin kişiye dağılmış tam anlamıyla halka açık bir grup. Hisselerinin yaklaşık yüzde 10’u yabancı fonların aktifinde bulunuyor. Kağıt karton, turizm, gıda, inşaat, makine sanayi, tekstil ve madencilik alanlarında şirketleri bulunan holdingin, 2021 yılı ilk altı ayında cirosu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25 artışla 1,7 milyar TL’ye ulaştı. Türkiye’nin ilk 1.000 şirketi içinde 6 şirketlerinin yer aldığını açıklayan Bera Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erol Kaya, bu yıl sonunda da grup cirolarının yüzde 22-23 artışla 3,4 milyar TL’ye ulaşacağını öngörüyor. “Şu anda üzerinde yoğunlaştığımız konu, Konya Kağıt’ın halka arzı. Başarılı bir halka arz gerçekleştireceğimizi ümit ediyoruz” diyen Erol Kaya, bu halka arzın yatırımcılar tarafından yoğun ilgi göreceğini ve 180 milyon TL gelir elde edeceklerini tahmin ediyor. Bera Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erol Kaya ile farklı sektörlerde büyüme stratejilerini ve gelecek planlarını konuştuk:



## **Dünden bugüne Bera Holding’in nasıl bir büyüme hikayesi oldu?**

Bera Holding 1989 yılında 40 yatırımcının bir araya gelerek bir ambalaj tesisi kurmasıyla başlıyor. Sonraki yıllarda bu şirketin iyi kâr etmesi üzerine yeni ortaklar şirkete katılıyor ve kağıt fabrikası kuruluyor. Tatminkar kâr payı dağıtımlarını gören çok sayıda yatırımcı, şirkete yatırım yapıyor ve yıldan yıla yeni yatırımlar gerçekleşiyor. 1990-2000 yılları arasında çok sayıda tesis hayata geçiriliyor. Nihayetinde bugün gördüğünüz holding yapısı ortaya çıkıyor. Bera Holding, hakim ortağı olmayan, payları 67 bin kişiye dağılmış tam anlamıyla halka açık bir grup. Bera Holding hisseleri 2012 yılında BİST’te işlem görmeye başladı. Zaman içinde grup şirketlerimizin gösterdiği başarılı performansla paralel olarak hisselerin borsadaki performansı da yukarı doğru tırmandı. Nihayetinde Bera payları, Borsa İstanbul Yıldız Pazar’da işlem görmeye başladı. Borsa İstanbul 100

endeksine dahil edildi, Amerikan FTSE (Finansal Times Stock Exchange) ve İngiliz MSCI (Morgan Stanley Capital International) endekslerine dahil edildi. Türkiye’den endekse dahil edilen 11 şirketten biriyiz. Bu gelişmeler sonrası yabancı yatırımcıların Bera paylarına ilgisi arttı ve şu anda şirket paylarının yaklaşık yüzde 10’u yabancı fonların aktifinde bulunuyor.

## **Bugün hangi sektörlerde kaç şirketle faaliyet gösteriyorsunuz?**

Holdingin faaliyet gösterdiği sektörler şöyle: Tekirdağ Muratlı’da kurulu karton üretim tesisi Muratlı Karton AŞ, Konya’da kurulu kağıt, defter üretim tesisi ve ambalaj tesisi makine sanayi Konya Kağıt AŞ, Romanya’da kurulu rulman fabrikası ve Macaristan’da kurulu daha küçük bir rulman fabrikasıyla Rulmenti SA, Düzce’de kurulu rulman fabrikası Anadolu Rulman AŞ ve yine Konya’da kurulu, hem piyasaya araç üstü vinç üreten hem savunma sanayine çeşitli ürünler üreten MPG AŞ. İnşaat tarafında Konya’da kurulu PVC profil fabrikası Kompen AŞ. Düzce’de kurulu MDF panel üretim fabrikası Divapan AŞ



ve inşaat taahhüt işleriyle özel projeler yapan inşaat firması Komyapı AŞ ile faaliyet gösteriyoruz. Gıda alanındaysa Karaman'da kurulu un, irmik, makarna üretim tesisimiz Golda AŞ, Hendek'te kurulu ve Kardelen markasıyla tanınan ambalajlı içme suyu fabrikası Karsu AŞ'ye sahibiz. Turizm sektöründe biri Alanya'da resort otel, diğeri Konya'da şehir oteli olmak üzere iki otel sahibi ve işleticisi olan Bera Otelleri şirketimiz bünyesinde bulunuyor. Tekstil sektöründe Çorlu'da kurulu kumaş boyama fabrikası Koveka AŞ'ye sahibiz. Ayrıca Afyon Emirdağ'da kurulu kireç ve PCC üretim tesisi Adaçal AŞ, Konya'da mermer blok üretimi yapan şirket Mermer AŞ ve Aksaray ve Aydın'da iki kalsit fabrikası sahibi şirketi bulunan Hisar AŞ ile madencilik ve endüstriyel mineraller alanında da faaliyetimiz mevcut.

**Tüm bu alanlarda toplam ne kadarlık bir istihdam ve ciro yaratıyorsunuz?**  
Grubumuzun 2020 yılı konsolide cirosu 2,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Bunun içinde ihracat tutarı 75 milyon dolar.

2021 ilk yarı yıl ciromuzsa geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25 artışla 1,7 milyar TL oldu. Grubumuzda toplam çalışan sayısı 4 bin kişi civarında. İSO tarafından açıklanan Türkiye'nin ilk 1.000 şirketi içinde 6 şirketimiz yer alıyor. Grubumuzun cirosunun yaklaşık yüzde 32'si kağıt-karton sektöründen geliyor. İnşaat ve yapı malzemeleri sektörünün ciroda payı yüzde 34. Makina sektörünün payıysa siparişlerin faturalanma dönemine göre değişiklik gösteriyor, 2020'de bu sektörün payı yukarılardayken bu yılın ilk altı ayında yüzde 15'lerde. Gıda alanı da ciromuzun yüzde 11'ini sağlıyor.

**2020 yılı holdinginiz için nasıl bir yıl oldu? Hangi alanlarda, ne kadar büyüdünüz?**

2020 yılında yaşanan salgın, dünyanın tüm ekonomileri üzerinde olumsuz bir etki yarattı. Öyle ki dünya ekonomisi yüzde 3,3 ile son 10 yılın en sert küçülmesini yaşadı ve daralma hemen hemen tüm bölge ve ülkelerde hissedildi. Dünyanın en büyük

ekonomisi ABD'deki küçülme yüzde 3,5, Euro Bölgesi'ndeki küçülmeye tarihi bir seviye olarak yüzde 6,6 gerçekleşti. Bu ekonomik küçülmeye karşın ülkemiz, yüzde 1,8 ile dünyada pozitif büyüme performansı gösteren az sayıda ülkeden biri oldu. Türkiye geneline paralel olarak, holdingimiz de başarılı bir yıl geçirdi. Grubumuzun 2020 yılı cirosu yüzde 25 artışla 2,8 milyar TL'ye ulaştı. Pandemi şartları en fazla otel faaliyetlerini ve ulman fabrikası siparişlerini olumsuz etkiledi. Diğer sektörlerdeki şirketlerimiz bir önceki yıla nazaran ciro ve kârlılıklarını artırebildi.

**Peki bu yıl holdingin performansı nasıl oldu?**

Grubumuzun faaliyetlerinde iyiye gidış devam ediyor. 2021 yılı ilk 6 aylık dönem konsolide ciromuz bir önceki yıla göre yüzde 25 artışla 1,7 milyar TL oldu. İnşaat firmamızın yürüttüğü Elazığ deprem konutları işinin cirosu henüz bu tablolara yansımadı. Ekim ayı içinde bu

## “KONYA KAĞIT İLE HALKA ARZA HAZIRLANIYORUZ”

**ÜLKE ÜRETİMİNİN YÜZDE 25’İ** Konya Kağıt AŞ, Konya’da kurulu kağıt fabrikası, matbaa ambalaj tesisi, defter fabrikası ve İstanbul Güneşli’de bulunan matbaa ambalaj tesisiyle 32 yıldır faaliyetini sürdürüyor. Kurulduğu günden bugüne sürekli üretimini artıran, çeşitlendiren bu şirketimiz kesintisiz olarak İSO ilk 500 veya ikinci 500 listesinde yer alıyor. Türkiye’de yazı tabı kağıdı üreten 4 tesisten biri. Türkiye üretiminin yaklaşık yüzde 25’i Konya Kağıt tarafından üretiliyor. Şirket, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından 2021 yılında okullara dağıtılan kitapların ana kağıt tedarikçisi. Ayrıca bu yıl Kuzey Irak, Gürcistan, Somali, Libya Eğitim Bakanlığı’nın UNICEF ve Avrupa Birliği Fonları ile finanse edilen Suriyeli mültecilerin ana kağıt tedarikçisi de konumunda.

**“GRUBUMUZUN GÖZBEBEĞİ”** Konya Kağıt, holdingin ilk büyük yatırımı olması, grubun toplam cirosunun ve kârının önemli bir kısmını üretmesi ve sürekli olarak üretimini ve cirosunu artırması yönüyle grubumuzun gözbebeği diyebiliriz. Şirketimizin borsada işlem görmeye başlamasıyla daha da değer kazanacağı ve borsaya da değer katacağı kanaatindeyiz.

Dünyadaki çevre bilincinin artmasına paralel olarak özellikle gıda sektöründe plastik ambalajlardan kağıt ambalajlara geçiş olması nedeniyle kağıt sektörünün önünün açık olacağı ve Konya Kağıt’ın uzun yıllar başarılı seyrini devam ettireceği görülüyor.

işin geçici kabulünün yapılmasını bekliyoruz. Bu işin de eklenmesiyle birlikte cirodaki artış oranı daha yukarı bir rakama tekabül edecek. Bir iki istisna dışında hemen hemen tüm şirketlerimiz cirosunu artırmayı başardı. 2021 yılına başlarken, fiyatlar genel seviyesinin bu derece artacağını tahmin etmemiştik ve grubumuzun konsolide cirosunun yüzde 14’ler civarında artacağı öngörüsüyle bütçelerimizi hazırlamıştık. Ancak 2021’in sanayi üretimi açısından son derece yüksek kapasite kullanımının olduğu bir yıl olması, maliyetlerin ve buna bağlı olarak satış fiyatlarının tahminlerden fazla artması neticesinde grup ciromuzun yüzde 22-23 civarında bir artışla 3,4 milyar TL olacağını öngörüyoruz.

### **Bu yıl ajandanızdaki en önemli konular neler?**

Ülke ekonomisindeki belirsizlikler nedeniyle 2021 yılına girerken grubumuzun döviz borçlarının olabildiği kadar azaltılması ve mevcut yüksek faizlerle kredi kullanmayarak borç yükünün hafifletilmesini temel amaç olarak önümüze koymuştuk. Bu suretle, ekonominin daha stabil hale geleceği bir döneme kadar nakit döngüsünü daha da sağlamlaştırmayı hedefledik. Aldığımız tedbirler neticesinde grubumuzun çok uzun



vadeli Eximbank kredileri dışında döviz borcu kalmadı. Toplam banka kredi borçlarında da yüzde 30 düşüş sağladık. Böylece şu anda yaşanan döviz kuru artışlarından ve dalgalı piyasa şartlarından minimum düzeyde etkileniyoruz. Şu anda üzerinde yoğunlaştığımız konu, Konya Kağıt’ın halka arzı. Başarılı bir halka arz gerçekleştireceğimizi ümit ediyoruz.

### **Yakın dönemde hangi alanlarda yatırımlarınız olacak?**

Önümüzdeki yıllarda en yüksek büyümeyi MPG firmamızın sağlayacağını öngörüyoruz. Asıl işi

vinç üretmek olan ve aynı zamanda savunma sanayine çeşitli ürünler üreten bu makina firmamızda son zamanlarda önemli Ar-Ge faaliyetleri gerçekleşti ve ilerleyen zamanlarda bu bilgi birikiminin üretime dönüşmesini, ciro ve kârlılığı artırmasını bekliyoruz.

Grubumuzun en istikrarlı kârlılık sağlayan firması Konya Kağıt’ı halka açıyoruz. Sonrasında ürün çeşitliliği sağlayacak yeni yatırım düşüncemiz var.

Türkiye, MDF üretiminde Avrupa’nın en büyük, dünyanın 2. büyük üreticisi konumunda. Ağırıklı olarak

mobilya sektörüne üretim yapan bu alan, pandemi döneminde ertelenen mobilya talebinin 2020 yılının sonlarına doğru birden patlamasıyla siparişlere yetişilemeyen bir tablo yaşanıyor. Türkiye'deki mobilya üreticileri "Üreticiler ihracata ağırlık veriyor, biz MDF bulamıyoruz" diyerek Türk hükümetine başvurdu ve MDF ihracatına birtakım kısıtlamalar geldi. MDF üretimi yapan Divapan şirketimiz de siparişleri karşılamakta zorlanıyor ve 4 aylık üretimini şimdiden satmış durumda. MDF üretiminde de ürün çeşitliliği sağlamak amacıyla yeni yatırım düşüncemiz var. Günümüz yazılım ve mühendislik anlamında farklılaşan şirketlerin dönemi. Dünya genelinde çevreci, elektrikli ve otonom sistemlere doğru güçlü bir yönelme trendi var. Önümüzdeki dönem bu değişime ve dönüşüme ayak uydurabilen şirketlerin dönemi olacak. Görünen o ki yakın gelecekte bu sistemleri çok daha fazla görmeye başlayacağız. Biz de ürünlerimizde yazılım ve mühendislik çalışmalarımızın yanında elektrik ve otonom sistemleri uygulamaya başladık. Bu konuda artacak olan talebe şimdiden ürünlerimizi hazırlıyoruz.

#### **Bulduğunuz sektörlerde nasıl büyüme planınız var?**

Grup olarak kağıt karton sektöründe önemli oyuncuların biriyiz. Bu sektörde büyümek ve ithalatta doldurulan pazar gereksinimlerini karşılamak için gerek tevsi yatırımlar gerek yeni yatırımlar yapmak düşüncesindeyiz. Makine sektöründe MPG'nin savunma sanayinde daha kalıcı bir yer edinebilmesi için ihtiyaç duyduğu daha yeni, daha teknolojik makine parkını peyderpey ikame ediyoruz. Bu süreç, bir anda olup biten bir yatırımdan ziyade, devamlılık arz eden bir yenilenme süreci. Romanya rulman fabrikamız ağırlıklı olarak endüstriyel rulmanlar ürettiğinden, özellikle Amerika ve Avrupa pazarlarındaki pandeminin yarattığı koşullardan olumsuz etkilendi. 2021 yılında piyasaların canlanmasıyla



birlikte özellikle ABD pazarından siparişlerde ciddi artışlar söz konusu. Bunları zamanında karşılamak gayretindeyiz. Aynı şekilde Türkiye'de kurulu ART rulman fabrikamız da işini genişletmek için yeni ve daha büyük bir üretim tesisi oluşturma çabasında. İzmir Seferihisar'da 360 bin metrekare büyüklüğünde, denize 1 km sahili olan bir koya sahibiyiz. Oradaki imar çalışmasının yakında tamamlanmasını bekliyoruz. İmar planı bittikten sonra termal turizm ve deniz turizmini birleştirecek bir tesis kurma düşüncemiz var. Belki yabancı sermaye katkısıyla gerçekleştirebiliriz. Kaplıca sağlık turizmi Türkiye'de çok talep gören ve kârlı bir sektör. Bunu deniz turizmiyle birleştirecek bir tesisi hayata geçirmeyi başarabilirsek, Türkiye'de bu alandaki en önemli tesis ortaya çıkmış olacak. İnşaat sektöründe de yeni fırsatlar yakalama umudumuz var. ■

### **"180 MİLYON TL GELİR ELDE ETMEYİ UMUYORUZ"**

**HEDEFLER** Konya Kağıt'ın yüzde 20 payını halka arz ediyoruz. Payların yatırımcılar tarafından yoğun ilgi göreceğini tahmin ediyoruz. Bu halka arzdan 180 milyon TL civarında gelir elde etmeyi umuyoruz. Finansal tablolarına baktığımızda, esasen Konya Kağıt'ın mevcut sermayesinin yeterli seviyede olduğu görülebilir. Ancak Bera Grubu olarak tüm şirketlerimizi aynı gemide kabul ederek finans planlaması ve yönetimini konsolide olarak ele alıyoruz. Böyle baktığımızda, halka arzla elde edilmesi beklenen gelirlerin grubun zaten iyi olan konsolide finansal yapısını daha da güçlendirmesiyle tüm grup şirketlerimizle birlikte Konya Kağıt'ın da yeni fırsatları yakalama, yeni yatırımlar yapma şansının artacağını düşünüyoruz.

**"KAĞIT ÜRÜNLER ARTACAK"** Türkiye, dünyada kağıt karton ve yayıncılık sektöründe toplam üretimde 22. sırada, toplam tüketimde 15. sırada bulunuyor. Konya Kağıt'ın faaliyet gösterdiği yayıncılık yeni kitap üretimi sektöründe ise 12. sırada yer alıyor. E-ticaretin, online alışverişlerin ve bunun gibi yöntemlerin artması ambalaj, kağıt ve kartonlara ihtiyacı artırıyor. Bunun yanında dünyadaki en büyük tüketici olan Çin'in 2020 yılında plastik malzeme kullanımını kısıtlaması sebebiyle birçok plastik bazlı ürün, kâğıt bazlı ürüne dönüştürüldü, bu da 2021 yılı ve önümüzdeki yıllarda tek kullanımlık kağıt ürünlerinin yüklü miktarda artmasına sebep olacak.

# “HEDEFİMİZ YÜZYILLARCA ÜRETİM YAPABİLEN BİR ŞİRKET OLMAK”

Yaklaşık 32 yıl önce kurulan Konya Kağıt, halka arza hazırlanıyor. Halk Yatırım liderliğinde güçlü bir konsorsiyumla halka arz edilecek olan Konya Kağıt, bu sürecin ardından büyümesine hız verecek. Konya Kağıt Genel Müdürü Cemalettin Tunç Efe, “Hedefimiz 32 yıllık değil yüzyıllarca üretim yapabilen bir şirket olarak dünya standartlarında kabul görmek. Topluma mal olmuş şirketler daha uzun ömürlüdür” diyor.



**K**onya merkezli olarak kurulan Konya Kağıt, yaklaşık 32 yıl önce bir adet 'sürekli form makinesi' ile adım attığı sektörün önemli oyuncularından biri haline geldi. Son 10 yılda 25 milyon dolarlık yatırım yapan şirket, önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek kağıt türleri için yatırım planlıyor. Bu yatırımda fizibilite çalışmalarının

sonuna geldiklerini söyleyen Konya Kağıt Genel Müdürü Cemalettin Tunç Efe, diğer taraftan bu yıl özellikle verimlilik ve enerji sarfiyatını azaltmaya yönelik 2 milyon Euro'luk idame yatırım planlandıklarını belirtiyor. 2021 yılını 600 milyon TL'nin üzerinde bir ciroyla kapatmayı hedefleyen şirket, önemli bir adım atmaya da hazırlanıyor. Halka arz için gün sayan Konya Kağıt'ın Genel

Müdürü Cemalettin Tunç Efe, “Konya Kağıt, Halk Yatırım liderliğinde güçlü bir konsorsiyumla halka arz edilecek. Halka açıklık oranı yüzde 20 olup 180 milyona yakın bir talep bekleniyor” diyor. Yeni yatırımlar ve halka arzla atılıma hazırlanan Konya Kağıt Genel Müdürü Cemalettin Tunç Efe'yle Konya Kağıt'ın büyüme yolculuğunu ve yeni dönem hedeflerini konuştuk.



### **Pandemi yılı 2020 sizin için nasıl geçti?**

2020 yılında pandemi sebebiyle dünyada ve Türkiye'de temizlik kağıtları ile oluklu kağıt karton tüketimleri arttı, diğer kağıt çeşitlerindeyse göreceli düşüşler yaşandı. Konya Kağıt 2020 yılını bağımsız denetim TFRS verilerine göre 400 milyon TL üzerinde ciro ve pandemi koşullarında iyi sayılabilecek bir kârla kapattı. Üretime ara vermedi ve hiçbir çalışanını mağdur etmedi. 2020 yılında, 2019 yılı verilerine göre satış gelirleri TL cinsinden aynı kaldı ama kârlılık 2019'dan daha yüksek seyretti.

### **2021 büyüme hedefiniz nedir?**

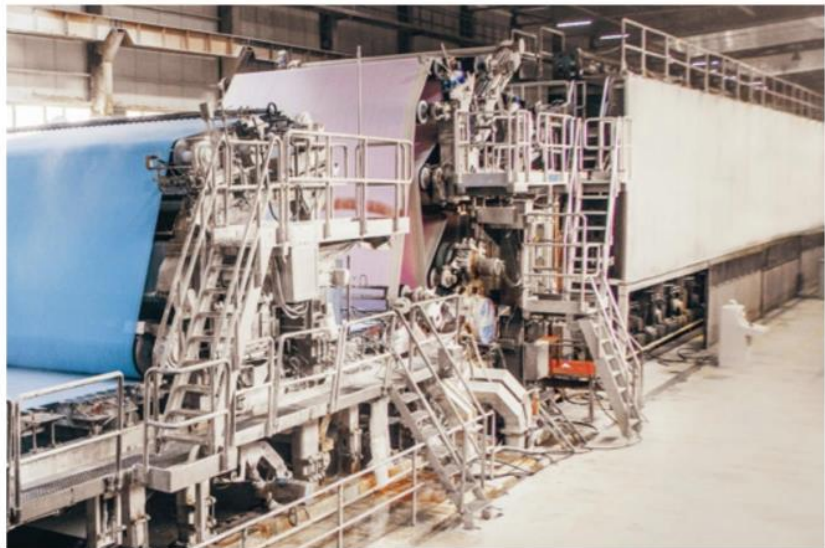
2021 yılı ilk dokuz aylık verilerine göre 469 milyon TL'lik satış gerçekleştirdik. TL bazında 2020 yılı satış gelirlerini geçtik. 2021 yıl sonunda 600 milyon TL 'nin üzerinde gibi satış gelirleri oluşacağı varsayılırsa 2020'ye göre yüzde 50'lik bir artış söz konusu olacak. Yıl boyunca değişken maliyetlerdeki inanılmaz artışlar, selülozlardan başlayarak, tüm kimyasal maddeler, ambalaj, lojistik, enerji ve petrole gelen yoğun fiyat artışları artık öngörülebilir olmaktan çıktı. Bunun

yanı sıra üretimin aralıksız devam edebilmesi için tedarik planlaması da çok önemli hale geldi.

### **Halka arz sürecinde hangi aşamadasınız?**

Ülkemizde yaz aylarına göre yerli bireysel yatırımcının halka arzlarla ilgisi 2021 son çeyrek itibarıyla artmış gözüküyor. Yaz aylarında halka arzlarla katılan bireysel katılımcı sayısı 20

binlere kadar gerilemişken son beş halka arzın üçünde 100 bin, bir halka arzda ise 200 binin üzerinde talep gördü. Halka arz onay sürecimiz hala SPK'da devam etmekle beraber, halka arz izninin kısa sürede çıkmasını kasım ayı ilk haftası içinde halka arzımızı gerçekleştirmeyi bekliyoruz. Konya Kağıt Halk Yatırım liderliğinde güçlü bir konsorsiyumla halka arz edilecek. Halka açıklık oranı yüzde 20 olup 180 milyona yakın bir talep bekliyoruz. Bireysel ve kurumsal yatırımcıya açık talep toplama ve tahtadan satış yöntemi birlikte kullanılacak. Halka arzlar firmalara birçok yükümlülükler getiriyor. Ancak bunun yanında finansman sağlama, likidite kolaylığı, kurumsallaşmanın artması, kredibilitenin yükselmesi, tanıtım, reklam ve tanınabilirlik konularında da olumlu katkıları oluyor. Konya Kağıt satışlarının yüzde 70'inden fazlasını döviz bazlı satan, kur riski taşımayan, minimum borçlanma seviyesinde bir sanayi şirketi. 32 yıllık bilgi birikimi ve deneyimiyle 23 yıldır İSO ilk 500 ve ikinci 500'de sürekli yer almış olup düzenli ve istikrarlı büyüme ve kâr yapısına sahip. Proaktif yönetilen, geleceğe yönelik fütüristik çalışmalarla olası senaryo analizlerine göre stratejilerini belirleyen, talep ve trend değişikliklerine hızlı cevap verebilen,





# Konya Kağıt



## “3 ALANDA ÜRETİM YAPIYORUZ”

Konya OSB’de 3 alanda üretim yapıyor. Bunlar kağıt üretim, matbaa karton ambalaj ve defter üretim tesisleri. Ayrıca İstanbul Güneşli’de Matbaa Karton Ambalaj Tesisleri mevcut. Muratlı Karton Tesisleri de Konya Kağıt’ın bir şubesiyle zamanla ayrı bir tüzel kişilikle karton üretimine devam etmekte olup, yüzde 49 hissesi Bera Holding A.Ş. üzerinde. Konya Kağıt, üretim tesislerinde 1’inci hamur 1’inci kalite ofset kağıt üretilmekte olup, bobin, ebat, fotokopi ürünleri olarak satılıyor. En büyük üretim kapasitesi bobin kağıt üretimine ayrılmış olup tesisimiz Türkiye yazı tabı kağıt üretiminin yüzde 25’ini karşılıyor. Kağıt üretim kapasitemiz yıllık 98 bin ton. Matbaa Karton ambalaj tesisimiz yıllık 38-40 bin ton arasında karton işleme kapasitesine sahip. Defter üretim tesislerinin kapasitesiyse yıllık 10 bin tona ulaşılıyor.

kendine münhasır, bir çok şirketten bağımsız mali konfor alanına sahip bir sanayi şirketi. Hedefimiz 32 yıllık değil yüzyıllarca üretim yapabilen bir şirket olarak dünya standartlarında kabul görmek. Toplumla mal olmuş şirketler daha uzun ömürlüdür.

### 2022 yılı için beklentileriniz neler?

2022 yılı özellikle ilk altı ayında yine tedarik sıkıntıları, yüksek fiyat artışları ve enerji maliyetlerinin daha da arttığı bir yıl olacak. Bunun yanında enflasyonun (ÜFE/TÜFE) ve döviz artışlarının, sanayi üretiminde kârları azaltıcı yönde etkileyeceği tahmin ediliyor. Bunlara dünyadaki ekonomik ve siyasi konjonktürdeki değişiklikler de ilave edilirse görünüm çok pozitif olmayacak. 2022 yılında satın alma gücü paritesinin düşmesi sebebiyle işçi ücretlerinde ciddi bir artış bekleniyor. Kağıt talebi ve fiyatında da özellikle 2022 yılı ilk altı ayında artış gerçekleşecek.

### İhracatta nasıl bir stratejiyle büyüyüyorsunuz?

İhracat stratejimizi “Global düşün, yerel uygula” olarak özetleyebiliriz. Yıllar itibarıyla ihracatımız ciromuzun yüzde 10’u ile yüzde 25’i arasında değişiklik gösteriyor. 2021 yılı eylül ayı sonunda ciromuzun yüzde 16’sı ihracat ve ihracat kayıtlı satışlar olup 75 milyon TL üzerinde ihracat yapıldı. Yıl sonunda

ihracat satışların 100 milyon TL’yi geçmesi bekleniyor. Güneşli Karton Ambalaj tesislerimizin 2021 yılı dokuz aylık satışlarının yüzde 30’undan fazlası Amerika, İrlanda, İspanya, İsrail gibi gelişmiş ülkelere gerçekleştirildi. Kağıt üretim tesisimizden de özellikle Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere Gürcistan, Türkmenistan, Azerbaycan, Kuzey Afrika Ülkeleri, K.K.T.C gibi ülkelere gerçekleştirildi.

### Karton ambalaj üretiminde güçlü bir şirketsiniz. Bu alanda Türkiye pazar potansiyelini değerlendirebilir misiniz?

Ambalaj “sessiz satıcı”dır ve müşteriyle ilk ilişkiyi kurar. Y Kuşağı önceki kuşaklara göre daha çevre dostu bir yaşam sürüyor ve çevreyi koruma konusunda daha özenli. Her ülkenin her kültürün çevre anlayışı farklı. Örneğin Amerika’ya gönderilen bir

paketin ambalajı onların çevre kültürüne uymadığı takdirde kötü bir markalama mesajı yollayabilir. Araştırmalar gösteriyor ki, ambalaja alınan tavrı markaya da alınıyor. Ürün ambalajları geliştirilirken bu ürünün e-ticaret, ürün, mobil satışları da göz önüne alınarak ambalajların buna göre tek bir tasarım halinde sunulması önümüzdeki yıllarda çok önemli hale gelecek. 2020 yılında Türkiye genelinde kağıt -karton üretim kapasitesi 5 milyon 754 bin ton, kağıt-karton tüketimi ise 6 milyon 698 bin ton. Kişi başı kağıt tüketimi ise 80,1 Kg. Karton ambalaj için ana hammadde olan hurda kağıdın, Türkiye’de toplanan miktarı yetmediği için ithalata karşılanıyor. Hurda kağıt ithalatındaki sıkıntılar sebebiyle de bazı üretim tesisleri ciddi sıkıntı yaşıyor. Türkiye’de oluklu mukavva kağıtları ve kartonların toplam üretimi 3 milyon 600 bin ton civarında olup, yurt içi satışlarıysa 4 milyon 425 bin ton civarında. Görüldüğü gibi ambalaj kağıt ve kartonlarında üretim tüketimin altında.

### Kaç kişiye istihdam yaratıyorsunuz?

Bünyemizde Konya merkez ve İstanbul şubemizle birlikte Eylül 2021 sonu itibarıyla 461 çalışmamız mevcut. 79 kişi beyaz yaka,





kalanı mavi yaka olarak çalışıyor. Çalışanlarımızın yaş ortalaması 42. Defter üretiminde bazı yıllar talebe bağlı olarak yıllık 15-20 mevsimlik işçi istihdam ediliyor. Pandemi bize daha az insanla daha verimli çalışılabileceğini gösterdi.

#### **Sürdürülebilirliğe yönelik çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Bugün dünyada 80 ülkede 2,1 milyar insan temiz su sıkıntısı yaşamakta, 840 milyon insanın ise elektriğe erişimi bulunmuyor. İklim değişiklikleri, dünya sıcaklık ortalamalarının yükselmesi ve kuraklık, dünya ülkelerini tedbir almaya mecbur bıraktı. Paris İklim Anlaşması ve IPPC (International Plant Protection Convention) değerlendirme raporlarına göre ülkelere ve şirketlere yükümlülükler getiriyor. Su ve enerji kullanımlarını azaltıcı, verimliliği artırıcı yönde yatırımlara 2022'de ağırlık vereceğiz. Örnek vermek gerekirse kağıt sektöründe ton başına su kullanımları 8-10 metreküp iken yapmış olduğumuz yatırım ve inovasyonlarla bu rakamları ton



başına 3,5-4 metreküpe düşürdük. Kağıt üretimi konusunda doğaya, ormana ve çevreye duyarlı olan şirketimiz bu konuyla ilgili olarak tüm dünyada geçerliliği olan FSC (Forest Stewardship Council)-CoC (Chain of Custody) "Orman Yönetim Konseyi Koruma Sertifikası" na sahip.

#### **Konya Kağıt'ı gelecek beş yılda nerede görüyorsunuz?**

Başta Çin olmak üzere Avrupa ve bazı gelişmiş ülkeler karbon salınımını azaltmak için plastik bazlı ürünlerin

kullanımını azaltıcı yönde tedbirleri sıkılaştırmaya başladı. Plastik ürünler yerine kağıt bazlı ürünler kullanılmakta ve bu kağıt talebini artırmakta. Yine pandemi koşulları tek kullanımlık (disposable) kağıt ürünlerinde tüketimlerin çok arttığı görülüyor. Kağıt çok geniş bir kullanım yelpazesine sahip. İnşaattan, mobilya ve doğramaya kadar çok çeşitli alanlarda kullanılıyor. Yüksek katma değerli kağıt üretimi Konya Kağıt'ın başlıca hedefleri arasında yer alıyor. ■

## **KARTON AMBALAJDA İDDİALİ**

Konya Kağıt, karton ambalaj üretimiyle de öne çıkıyor. Bu alanda Konya Merkez ve İstanbul Güneşli Tesisleri olmak üzere iki farklı lokasyonda üretim gerçekleştiriliyor. Tesisler toplam 38-40 bin ton yıllık karton işleme kapasitesine sahip. İstanbul Güneşli Ambalaj Tesisleri Amerika, İsrail, İrlanda gibi gelişmiş ülkelere Konya Ambalaj Tesisleri ise Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne ihracat yapıyor. Üretilen karton ambalajlar tamamen müşteri isteğine özel tasarım ve ölçüde yapılmakta olup tamamen sipariş üzerine çalışılıyor. Geçtiğimiz yıl okulların kapanması ve sosyal hayatın sınırlanması, öğrencilerin çok tükettiği bisküvi, gofret, kek gibi gıda ürünleriyle ilgili kutularda azalmalara da talep artışına sebep oldu. Bu yıl geçen yıla göre food kutularında da talep artışına sebep oldu. Bu artış daha fazla olabilirdi ancak navlun ve konteyner fiyatlarının 3-4 kat artması nedeniyle deniz aşırı ülkelere ihracatta problemler yaşanıyor. Ambalajın ana hammaddesi olan karton ve oluklu kağıtlardaki fiyat artışları ve temin güçlükleri de ambalaj sektörünü olumsuz etkiliyor.

# “ÖNCELİĞİMİZ BÜYÜME”

30 bin ton üretim kapasitesine sahip Kompen, PVC sektöründe 2020 yıl sonunda 300 milyon TL'ye yaklaşan cirosuyla ilk 5'te bulunuyor. 26 yıldır faaliyet gösteren şirket, 2022'de Güney Amerika pazarında yeni ürünleriyle sıçrama bekliyor. Balkanlar ve Doğu Avrupa için pazar araştırmalarına da devam ediyor. Kompen Genel Müdürü Erdal Küçükşehir, ana önceliklerinin şirketi büyütmek olduğunun altını çiziyor.

Elçin Cirik ecirik@capital.com.tr

**K**ompen 70'ten fazla üreticinin yer aldığı PVC sektöründe, yıllık 30 bin ton üretim kapasitesi, 300'den fazla çalışanı ve 2020 yılında elde ettiği 300 milyon TL'ye yaklaşan cirosuyla ilk 5'te bulunuyor. 2020 yılında cirolarında yüzde 20 büyüme yakaladıklarını belirten Kompen Genel Müdürü Erdal Küçükşehir, "2021 yılının ilk yarısında da özellikle küresel ticaretin canlılığı ve ihracat yaptığımız pazarlarda artan talep büyümemizi destekleyici unsurlar oldu. Ancak tüm dünyada hızla artan emtia fiyatları ve düşen hammadde arzları sektörü olumsuz etkiledi" diyor. Erdal Küçükşehir, 2022 yılında deniz ticaretinde yaşanan problemlerin çözülmesi halinde Güney Amerika pazarında geliştirdikleri yeni ürünlerle bir sıçrama yapabileceklerine inanıyor ve Balkanlar ile Doğu Avrupa için pazar araştırmalarına devam ettiklerini de belirtiyor. Ayrıca şirket yine inşaat malzemeleri çatısı altında farklı üretimler gerçekleştirmek için Organize Sanayi Bölgesi'nde yer arıyor. Küçükşehir, orta vadede farklı ürünlerin üretimi ve dağıtımını yapma hedefleri olduklarını açıklıyor. Kompen Genel Müdürü Erdal Küçükşehir, şirketin mevcut konumunu ve gelecek planlarını şöyle anlattı:

### “BİRÇOK İLKE İMZA ATTIK”

“Kompen AŞ olarak 26 yıldır inşaat sektörü için malzeme üretiyoruz. Üretime başladığımızda sektörel bazda birçok



ilke imza attığımız gibi aradan geçen süreçte de kalitemizden ve müşteri odaklı çalışma prensibimizden taviz vermedik.

“Kompe Kalite” sloganımızı şirketimizin misyonu olarak uygulamaya gayret gösterdik. Bugün itibarıyla şirket çatımız altında 4 markanın üretim ve satışını gerçekleştiriyoruz. 70'ten fazla üreticinin yer aldığı sektörde, şirketimiz yıllık 30 bin ton üretim kapasitesi, 300'den fazla çalışanı ve 2020 yılında 300 milyon TL'ye yaklaşan cirosuyla ilk 5 içinde yer alıyor.

### HEDEFLER TUTTU

2020 yılı ilk çeyreği şirketimiz ve inşaat malzemeleri sektörü açısından olumlu seyrediyordu, ardından COVID-19 süreci başladı. Pandemi kısıtlamaları ve daralan talep nedeniyle ikinci çeyrekte tüm sektörler gibi bizler de duraklama yaşadık.

Ancak sonrasında yasakların gevşemesi, faiz indirimi ve küresel ticaretin hızlanmasıyla yılın ikinci yarısında hızlı bir toparlanma gösterdik. 2020 yılını hedeflerimiz doğrultusunda kapatmayı başardık. Genel anlamda 2019 yılına göre üretim ve ciroda yüzde 20 büyüdük. 2021 yılının ilk yarısında da özellikle küresel ticaretin canlılığı ve ihracat yaptığımız pazarlarda artan talep





## “ÇALKANTILARA RAĞMEN YATIRIMA DEVAM EDİYORUZ”

**10 YILDA 20 MİLYON DOLAR** Kompen olarak sadece son 10 yılda 20 milyon dolara yakın kapasite ve sistem yatırımı yaptık. Kuruluşumuzdan bu yana kapalı alanımızı 4 kat, üretim kapasitemizi 6 kat artırmayı başardık.

**400'E YAKIN ÜRÜN** 20 yıl önce 35 çeşit ürünle başladığımız üretime, bugün 400'e yakın ürün çeşidiyle devam ediyoruz. Bu anlamda şirketimiz ulusal ve uluslararası rekabette geri kalmamak adına her yıl yatırıma kaynak ayırıyor ve yaşanan ekonomik çalkantılara rağmen yatırım kararlarını hayata geçiriyor.

büyümemizi destekleyici unsurlar oldu. Ancak tüm dünyada hızla artan emtia fiyatları ve düşen hammadde arzları sektörü olumsuz etkiledi.

### “ARZ KISINTISI PROBLEM OLACAK”

Arz tarafında yaşanan sıkıntılar ve özellikle deniz taşımacılığındaki problemlere rağmen 2021 yılında büyümemizin devam edeceğini öngörüyoruz. 2022 yılında dünya ticaretinin önünde en büyük engelin küresel enflasyon ve tedarik zincirlerinde yaşanan aksamaların olacağını düşünüyoruz. Zira ciddi manada artan emtia fiyatları özellikle Çin ve Uzak Doğu'da birçok sektörde faaliyet gösteren üreticilerin üretime ara vermesine sebep oluyor. Aynı zamanda Avrupalı bazı petrokimya devlerinin hala üretim rakamları pandemi öncesine dönmüş durumda değil. Bu arz kısıntıları gelecek yıl birçok şirket açısından en büyük problem olarak karşımıza çıkacak gibi duruyor.

### “BİR SIÇRAMA YAPABİLİRİZ”

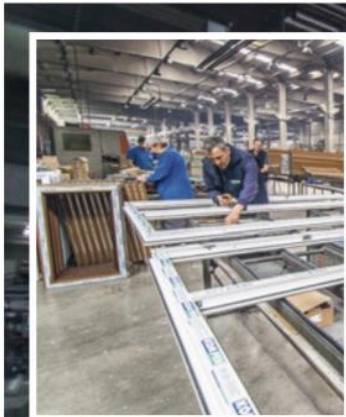
Biz 2022 yılında deniz ticaretinde yaşanan problemlerin çözülmesi halinde Güney Amerika pazarında mevcut sistemlerimize ilave olarak geliştirdiğimiz yeni ürünlerle bir sıçrama yapabileceğimize inanıyoruz. Yine Balkanlar ve Doğu Avrupa için pazar araştırmalarına devam ediyoruz. Stok alanı, otomasyonlu yükleme rampaları, güneş enerji yatırımlarımız ve yeni pazarlar için ürün arayışlarımız devam ediyor. Kısa vadede pazarlarımızı korumak ve geliştirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



Bugün Kompen uluslararası arenada birçok ülkede aranan ve taklit edilen bir marka olma başarısını gösterdi. Bunu muhafaza edebilmek için daha çok çalışmak zorunda olduğumuzu biliyoruz.

### “YER ARAYIŞINDAYIZ”

Şirketimiz yine inşaat malzemeleri çatısı altında farklı üretimler gerçekleştirmek için Organize Sanayi Bölgesi'nde yer arayışında. Orta vadede PVC pencere ve kapı sistemleriyle beraber bu ürünlerin üretim ve dağıtımını yapma hedefimiz var. Özellikle enerji maliyetlerinin bu kadar yükseldiği bir dünyada enerji tasarrufunu ön plana çıkarabilecek ürün ve çeşitlerle alakalı Ar-Ge çalışmalarına daha büyük önem vermeye çalışarak şirketimizi büyütme önceliğimizi oluşturuyor.



# “GOLDA GIDA’DA YENİ YATIRIMLAR YOLDA”

24 yıldır irmik, makarna, un, bisküvi-gofret ve bakliyat tesisleriyle üretim, satış, dağıtım ve ihracat faaliyetlerini yürüten Golda Gıda, yeni yılda güçlü yatırımlara hazırlanıyor. 2020’de 400 milyon TL ciro elde eden Golda Gıda’nın genel müdürü Fatih Doğan, bu yıl da 80 ülkeye 11 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini söylüyor. Doğan, “2022 yılında Noodle (hazır makarna) ve kek üretim tesisi yatırımlarını gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Orta vadede yıllık yüzde 25-30 büyümeler sağlayarak önemli yerlere sahip olmayı istiyoruz” diyor.

**K**urulduğu 1997 yılından bu yana 30 milyon dolar yatırım yapan Golda Gıda, 2020 yılında makarna, un, bakliyat çeşitleri ve bisküvi gruplarında yüzde 45 büyümeye yakalamayı başardı.

İç piyasa ve ihracat alanlarında toplamda yıllık 400 milyon TL ciro elde etti. Golda Gıda Genel Müdürü Fatih Doğan, bu yılın ilk yarısı için de “Makarna sektöründe yüzde 12 ve toplamda yüzde 11 büyümeye sağladık. Bütçe hedeflerimize yüzde 87 ulaşarak ülkemizin artan gıda ihtiyacını karşılarken, 80 ülkeye yaklaşık 11 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirdik” açıklamasını yapıyor.

Şirket, 2022 yılında Noodle (hazır makarna) ve kek üretim tesisi yatırımlarına hazırlanıyor. “Noodle makarna yatırımıyla tüketim alışkanlığı değişen Z kuşağına hitap ederek yeni bir pazar açmayı planlıyoruz” diyen Doğan, önümüzdeki dönemde pandemi ve iklimsel sorunlardan dolayı stratejik önemi günden güne artan gıda sektöründe, orta vadede yıllık yüzde 25-30 büyümeler sağlayarak önemli bir konumu hedeflediklerini de belirtiyor. Golda Gıda Genel Müdürü Fatih Doğan, şirketi ve hedeflerini şöyle anlattı:

### GIDA ŞEHİRİ PROJESİ

“Golda Gıda, Karaman ilinin Kazımkarabekir ilçesinde 1997 yılında gıda



şehri projesi olarak faaliyete başladı. 24 yıldır irmik, makarna, un, bisküvi-gofret ve bakliyat tesisleriyle üretim, satış, dağıtım ve ihracat faaliyetlerini yürütüyor. Gıda şehri projesi olarak 1 milyon 100 bin metrekare açık alan üzerine yaklaşık 100 bin metrekare kapalı alana

kurulu şirketimiz 400 kişiye istihdam sağlıyor. Tarım hububat sektöründe yıllık 120 bin ton buğday ve bakliyat olmak üzere hububat işliyoruz.

### 30 MİLYON DOLAR YATIRIM

Ana üretim tesislerimiz ve kapasitelerimizle irmikte yıllık 80 bin ton buğday kırım kapasitesine, makarnada yıllık 62 bin ton, unda yıllık 90 bin ton buğday kırım kapasitesine sahibiz.





## “BU YIL DA YÜZDE 20 BÜYÜRÜZ”

**İLK YARI PERFORMANSI** Bu yılın ilk yarısında makarna sektöründe yüzde 12 ve toplamda yüzde 11 büyüme sağladık. Bütçe hedeflerimizin yüzde 87'sine ulaşarak ülkemizin artan gıda ihtiyacını karşılarken, 80 ülkeye yaklaşık 11 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirdik.

**HEDEFLER** 2021 yılı içinde artan talebin etkisiyle üretim kapasitemizi artırmak adına 2,5 milyon TL makine yatırımı yaptık. Makarna üretim tesisimize bir adet çok amaçlı paketleme makinası aldık. Makarna sektöründe nitelikli pazar olan Japonya için “Bundlle Spaghetti” üretim yatırımımızı 2021 yılında yaparak 2022 yılında üretime geçmeyi hedefledik. Bu yatırımlarımızla birlikte 2021'de yüzde 20'nin üzerinde büyüme hedefliyoruz.

Bakliyatla yıllık 24 bin ton ve bisküvi gofret marshmallow alanında yıllık 12 bin ton üretim kapasitemiz mevcut. Ayrıca 1.000 başlık, büyükbaş hayvancılık tesisimizi faaliyete geçirdik ve yıllık 500 buzağı ve 5,5 milyon litre süt üretimi yapıyoruz. Golda Gıda olarak kuruluşumuzdan bugüne kadar yaklaşık 30 milyon dolar yatırım yaptık.

### 2020'DE 400 MİLYON TL CİRO

“Golda” ve “Melda” markalarıyla makarna, un, bakliyat çeşitleri ve bisküvi grubu olarak 2020 yılında geçmiş yıla göre makarnada yüzde 70, toplamda yüzde 45 büyüme yakaladık. İç piyasa ve ihracat alanlarında toplamda yıllık 400 milyon TL ciroya yaklaştık. 2020 yılında küresel salgınla zorlu bir çalışma ortamı oluştu, bir yandan personelimizin sağlığıyla ilgili korumacı olmamız diğer yandan pandemiyle oluşan yoğun talebe cevap verebilmek için özverili şekilde çalışarak bu süreci doğru yönettiğimize inanıyoruz. Çalışmalarımızın sonucunda hedeflerimize yüzde 93 oranında ulaşarak yılı geride bıraktık.

### 2022 PLANLARI

2022 yılında Noodle (hazır makarna) ve kek üretim tesisi yatırımlarını

gerçekleştirmeyi hedefliyoruz, planlarımızı oluşturduk. Noodle makarna yatırımıyla tüketim alışkanlığı değişen Z kuşağına hitap ederek yeni bir pazar açmayı planlıyoruz. Önümüzdeki dönemde pandemi ve iklimsel sorunlardan dolayı stratejik

önemi günden güne artan gıda sektöründe, orta vadede yıllık yüzde 25-30 büyümeler sağlayarak önemli yerlere sahip olmayı hedefliyoruz. Sektörde hammadde temini ve lojistik sorunları aşıldığı takdirde büyümemiz daha da yüksek olacak.



# “İHRACATA BAŞLAMAYI HEDEFLİYORUZ”

Sivil kullanıma yönelik ürünlerin yanında savunma sanayiine yönelik çözümler sunan MPG Makine, Ar-Ge çalışmalarıyla büyümesine hız kattı. Önümüzdeki dönemde katma değeri yüksek, stratejik ve teknolojik ürünler imal etmeye devam edeceklerini söyleyen MPG Makine Genel Müdürü Veysel Alver, “MPG A.Ş. olarak ülkemizin ‘yerleşme ve millileşme’ hamlesinin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz” diyor.

Ayşegül Sakarya

**B**era Holding şirketlerinden MPG A.Ş., sivil kullanıma yönelik ürünlerin yanında savunma sanayiine yönelik çözümler sunuyor. 2020 yılını 420 milyon TL'lik ciroyla kapatan şirket, mühendislik ve Ar-Ge çalışmaları sayesinde son dönemde savunma sanayinde pek çok ürün geliştirdi. Önümüzdeki dönemler için katma değeri yüksek, stratejik ve teknolojik ürünler imal etmeye devam edeceklerini söyleyen MPG A.Ş. Genel Müdürü Veysel Alver, “Şirket olarak ülkemizin ‘yerleşme ve millileşme’ hamlesinin bir parçası olmaktan, gurur duyuyoruz” diyor. Avrupa, Afrika, Güney Asya ve Orta Doğu gibi pazarlara ihracat yapan şirket, 2022 yılında savunma sanayi ürünlerini de yurt dışına taşımaya hazırlanıyor. MPG A.Ş. Genel Müdürü Veysel Alver, şirketin büyüme yolculuğunu ve gelecek hedeflerini şöyle anlattı:

### “DIŞA BAĞIMLILIĞI ORTADAN KALDIRIYOR”

“Şirketimiz, savunma sanayinde hem ana hem alt yüklenici olarak faaliyet gösteriyor. Sivil kullanıma yönelik ürünlerin yanında savunma sanayiine yönelik çözümler de sunan firmamız,

## ÜRÜNLERİ MÜTTEFİK ÜLKELERLE BULUŞTURACAK

Sivil kullanıma yönelik ürünlerde Avrupa, Afrika, Güney Asya ve Ortadoğu şu anki mevcut pazarlarımız arasında yer alıyor. İhracat pazarlarına yönelik proje bazlı çalışmalarımız devam ediyor. Hindistan’da geliştirdiğimiz stratejik iş birliği sonucu, çevre dostu ağaç sökme dikme makinemiz sayesinde yeşili korumakta ve ağaçların gelecek nesillere miras bırakılmasını sağlamaktayız. Önümüzdeki yıllarda Hindistan’a büyük oranda ağaç sökme dikme makinesi ihracatı hedefliyoruz.

Önümüzdeki yıllar için hedefimiz, ihracat pazarındaki payımızı istikrarlı şekilde artırmak. Halî hazırda ihracatı yapılan sivil ürünlerin yanında, 2022 yılında savunma sanayi ürünlerimizin de ihracatına başlamayı, Türk Silahlı Kuvvetleri’imize sunduğumuz ürünleri ve çözümleri dost ve müttefik ülkelerle de buluşturmayı hedefliyoruz.



ülkemizin alanında, önde gelen üreticileri arasında. Mühendislik kabiliyetleri ve özgün tasarımlarla dizayn edilen ürünlerimiz, hem 30 yılı aşkın birikimin vermiş olduğu tecrübe hem teknolojinin getirdiği yeniliklerin bir sentezi olarak üretiliyor. Mühendislik ve Ar-Ge çalışmalarımızın bir neticesi olarak savunma sanayiine yönelik ‘Mayına Karşı Kısmi Korumalı

Kurtarıcı Araç', 'El Yapımı Patlayıcı Tespit ve İmha Robotik Kol Sistemi', 'Füze Taşıma ve Yükleme Sistemi Vinci' gibi farklı çözümler ve ürünler sunduk. Mayına Karşı Kısmi Korumalı Kurtarıcı, Türk Silahlı Kuvvetleri envanterindeki araçların arıza veya hasar durumlarında, güvenli şekilde kurtarılmasında görev almak üzere milli imkanlarla tasarlanıp üretildi. Kahraman Silahlı Kuvvetlerimiz tarafından sahada kullanılan bu ürün, gelişmiş ve özgün teknolojik çözümlerle donatılmış, üretim öncesi yoğun bir Ar-Ge çalışması sonrasında ortaya çıktı. Mayına Karşı Kısmi Korumalı Kurtarıcı, kurtarma ihtiyacındaki dışa bağımlılığı ortadan kaldırıyor. Dünya üzerinde sayılı ülke envanterinde ancak benzerleri bulunan, çok az ülkenin geliştirebildiği ve dünyadaki muadillerinden üstün özelliklere sahip Mayına Karşı Kısmi Korumalı Kurtarıcı Araç, 2020 yılı itibarıyla Türk Silahlı Kuvvetleri envanterine girdi. Savunma sanayine yönelik olarak sunduğumuz bir diğer ürün ise El Yapımı Patlayıcı Tespit ve İmha Robotik Kol Sistemi. EYP tehditlerine karşı yol ve konvoy güvenliğini sağlamak amacıyla ve çeşitli zırhlı araçlar üzerine entegre edilebilecek şekilde geliştirildi. Sistem, aynı zamanda paletli taşıyıcı üzerine de entegre edilebiliyor. El Yapımı Patlayıcı Tespit ve İmha Robotik Kol Sistemi kullanımıyla yol kenarlarına ve menfezlere yerleştirilen EYP'lere uzaktan kumanda vasıtasıyla belirli bir mesafeden müdahale etme ve etkisiz hale getirme kabiliyeti kazanılıyor.

### "KRİZ ORTAMINI FIRSATA ÇEVİRDİK"

2018 yılının son çeyreğinden itibaren döviz kurlarının yükselmeye başlaması iç piyasada sektörümüzde daralmaya neden oldu. İç piyasadaki bu daralmadan dolayı şirketimiz, gerek askeri projelere gerekse ihracat pazarlarına yönelerek bu kriz ortamını fırsata çevirerek alternatif çözümler üretti. Bu çalışmaların neticesinde 2020 yılını 420 milyon TL'lik bir ciroyla kapattık. Günümüz, yazılım ve mühendislik anlamında farklılaşan şirketlerin dönemi. Dünya genelinde



değeri yüksek, stratejik ve teknolojik ürünler imal etmeye devam edeceğiz. MPG A.Ş. olarak ülkemizin 'yerleşme ve millileşme' hamlesinin bir parçası olmaktan, gurur duyuyoruz. Şirketimiz, 2017 yılından beri Bilim Sanayii ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen 'Ar-Ge Merkezi

Belgesi'ne sahip olarak faaliyetlerini yürütüyor. Firmamız bünyesinde 7 adet TEYDEB projesi tamamlandı. Bunlardan 6 Sanayi Ar-Ge projesi, 1 tanesi de Alan Ar-Ge projesidir. Ayrıca Ar-Ge merkezimiz bünyesinde çeşitli proje çalışmaları yürütmekteyiz. Mühendislik ve Ar-Ge çalışmalarımızın neticesi olarak dünyanın en yüksek metrajlı katlanır bomlu vinçlerinden birini ürettik. Toplam yük momenti 430 ton metre, hidrolik uzanma mesafesi ise 60 metre olan bu vinç, yüksek donanımlı olarak Avrupa ve Orta Doğu pazarlarına özel tasarlandı. Bu ürün yurt dışı pazarlarda global markalarla rekabet etmemize imkan sağlayan modellerden biri. Bununla birlikte, yıl içerisinde ilk elektrikli vincin ihracatını gerçekleştirdik. Yine askeri kullanıma yönelik olarak tasarımı ve üretimi tamamen firmamız tarafından gerçekleştirilen, yüksek balistik ve mayın korumasına sahip 'Mayına Karşı Korumalı Kurtarıcı' Türk Silahlı Kuvvetleri envanterine ilk defa girmiş ve aktif olarak kullanılmakta. Ürün grubumuzu geliştirmek ve daha fonksiyonel, performansı daha yüksek ürünler imal etmek amacıyla Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız devam ediyor."

çevreci, elektrikli ve otonom sistemlere doğru güçlü bir yönelme trendi var. Önümüzdeki dönemse bu değişime ve dönüşüme ayak uydurabilen şirketlerin dönemi olacak. Görünen o ki yakın gelecekte bu sistemleri çok daha fazla görmeye başlayacağız. Biz de ürünlerimizde, yazılım ve mühendislik çalışmalarımızın yanında elektrik ve otonom sistemleri de uygulamaya başladık. Bu konuda artacak olan talebe şimdiden ürünlerimizi hazırlıyoruz. Şirketimiz, yeni iş fırsatlarını sürekli kovalamakta, reel ekonomik dinamikler çerçevesinde pandemi öncesi döneme kısa sürede dönüşeceği öngörülen sektörde artacak talepleri karşılamaya, yeni çözümler sunmaya devam edecek.

### GLOBALDE REKABET EDECEK ÜRÜNLER

Ülkemizin jeopolitik konumu gereği ihtiyaç duyulan savunma sanayi ihtiyaçlarının milli ve yerli olarak üretilmesi bir tercih değil zorunluluk. Savunma sanayi ülkemiz için hayati derecede önemli olup dışa bağımlı olmaktan kurtulmanın gerekli olduğu önemli bir sektör. Diğer sektörlerden farklı olarak stratejik öneme sahip. Hedefimiz ileriki aşamalarda bu ürünün de ihracatını gerçekleştirmek. Önümüzdeki dönemler için katma





# “YATIRIMLAR DEVAM EDECEK”

MDF sektörünün önemli oyuncularından Divapan Entegre, yeni yatırım ve ihracatla büyüyecek. 2021 yılını 425 milyon TL net ciroyla kapatmayı hedeflediklerini söyleyen Divapan Entegre Genel Müdürü Muzaffer Aydemir, “Yatırımlarımız bu şekilde gelecek yıllarda da devam edecek. Özellikle ihracata önem veriyoruz” diyor.

**M**DF üretimine odaklanan Divapan Entegre'nin temelleri 1998 yılı aralık ayında Düzce'de atıldı. Bugün şirket, yılda 200 bin metreküp MDF üretimi yapıyor. Son beş yılda teknolojisini yenileyerek üretim hacmini artıran şirket, istikrarlı bir büyüme gösteriyor. 2020 yılını 270,8 milyon TL net ciroyla kapatan şirket, İSO'nun 2'inci 500 listesinde 466'ıncı sırada yer aldı. Önümüzdeki dönemde yeni yatırım ve ihracatla büyümeye odaklanan şirket, 2021 yılını 425 milyon TL net ciro ile kapatmayı hedefliyor. Fabrikada 2021 yılı içerisinde kalite, kapasite iyileştirmesine yönelik yatırım yaptıklarını söyleyen Divapan Entegre Genel Müdürü Muzaffer Aydemir, “Yatırımlarımız bu şekilde gelecek yıllarda da devam edecek. Özellikle ihracata önem veriyoruz. Bu bağlamda toplam ciro içerisinde ihracat oranımızı artırdık. Ülkemize döviz kazandırıcı bir faaliyet olan yurt dışı satışların hızını daha da artırmaya



gayret edeceğiz” diyor. Şirket, orta ve uzun vadede öncelikle ince MDF üretimine yatırım planlıyor. Bu yatırımın kapasite artışına da yardımcı olacağını belirten Divapan Entegre Genel Müdürü Muzaffer Aydemir, şirketin yeni dönem hedeflerini anlattı:

### **CİRO HEDEFİ**

“Divapan Entegre olarak, 2020 yılını 270,8 milyon TL net ciroyla kapatarak,

İSO 2'inci 500 firma sıralamasında 466'ncı sırada yer aldık. 2021 yılını ise 425 milyon TL net ciroyla kapatmayı hedefliyoruz.

Divapan Entegre olarak MDF-MDFLAM kategorisinde direkt olarak yurt içi 125 ve yurt dışı 20 şirkete hizmet veriyoruz.

Divapan sektörün köklü firmalarından bir tanesi. Uzun yıllar hem bölgemizde hem Türkiye genelinde birçok başarılı işler yapmış yüzlerce insanı istihdam etmiş bir firma. Son 5 yılımızda da özellikle teknolojimizi yenileyerek üretim hacmimizi artırdık. Dolayısıyla ekonomimize katkıda bulunmanın memnuniyetini yaşıyoruz. Üretim hacmimizin artması bizi daha fazla sektör temsilcileriyle tanışmamıza, daha fazla iş ortağımızın, satış noktalarımızın olmasına vesile oldu. Yine bu durum bizi yeni dekor seçimine zorladı, kartelamıza yeni desen ve renkler kattık ve buna devam edeceğiz.

### **UZUN VADEDE YOL HARİTASI**

Sektörümüzün dünya ölçeğinde büyüklüğü de dikkate alınarak orta ve uzun vadede yatırım imkanlarımız doğrultusunda öncelikle ince mm üretimine öncelik vereceğiz. Bu yatırım kapasite artışına da yardımcı olacak ve pazar payımızı artıracak. Uzun vadede ise sektör içinde daha büyük pazar payına sahip olmayı amaçlayan kapasite artışına ve ürün çeşitlerine yönelik yatırımlar yapmayı hedefliyoruz.”

